UNIVERSIDAD DE GRANADA

E. T. S. de Ingeniería de Edificación

Campaña de concienciación Ojo al Dato

14/06/2023

La Oficina de protección de Datos de la UGR impulsa la campaña Ojo al Dato, encaminada a la concienciación sobre la importancia de la protección de la información personal. En esta ocasión nos recuerda como actuar para evitar una brecha de datos personales.

Una brecha de datos personales puede tener una serie de efectos adversos considerables en las personas, susceptibles de ocasionar daños y perjuicios materiales o inmateriales, por lo que hay que intentar evitarlas y en caso de que sucedan gestionarlas adecuadamente, especialmente cuando puedan poner en riesgo los derechos y libertades de las personas físicas.

La ETSIE se suma a esta iniciativa , que se describe en el pdf adjunto

ADJUNTO	TAMAÑO
Brecha seguridad.pdf	621.91 KB

Copyright© 2024 Universidad de Granada