# Metodología de las encuestas institucionales de la UGR

## 1. Presentación

La Universidad de Granada utiliza encuestas institucionales como herramienta para conocer la opinión, percepción y grado de satisfacción de los distintos colectivos universitarios. Estas encuestas forman parte de los procesos de evaluación, seguimiento y mejora continua de la calidad de los servicios, titulaciones y actividades universitarias.

## 2. Objetivo de las encuestas

El objetivo principal de las encuestas institucionales es recoger información útil y sistemática sobre la experiencia de las personas usuarias. Los resultados permiten identificar fortalezas, detectar áreas de mejora y orientar la toma de decisiones en el ámbito universitario.

## 3. Plataforma de recogida de datos

La recogida de información se realiza habitualmente mediante cuestionarios electrónicos, administrados a través de plataformas institucionales como LimeSurvey. Este sistema permite distribuir las encuestas de forma telemática, recopilar las respuestas y facilitar su posterior análisis.

## 4. Estructura de los cuestionarios

Los cuestionarios suelen organizarse en varios bloques. En primer lugar, se incluyen preguntas de caracterización de la persona participante, como colectivo de pertenencia o perfil general. Posteriormente, se plantean ítems de valoración sobre el servicio, actividad o proceso evaluado. Finalmente, pueden incorporarse preguntas globales de satisfacción y espacios abiertos para sugerencias o comentarios.

## 5. Participación y confidencialidad


Copyright© 2026 Universidad de Granada

La participación en las encuestas es generalmente voluntaria. La Universidad garantiza el tratamiento confidencial de la información recogida, de acuerdo con la normativa vigente en materia de protección de datos. En función del tipo de encuesta, las respuestas pueden ser anónimas o estar sujetas a condiciones específicas de tratamiento de datos personales.

## 6. Análisis de resultados

Los datos obtenidos se analizan principalmente mediante técnicas estadísticas descriptivas. Este análisis permite calcular indicadores de satisfacción, comparar resultados entre colectivos y detectar tendencias relevantes. Cuando procede, los resultados pueden segmentarse por perfiles o grupos de interés.

## 7. Utilidad institucional

La información obtenida a través de las encuestas institucionales se utiliza para apoyar los sistemas de garantía de calidad, los procesos de acreditación y evaluación, y la mejora continua de los servicios universitarios. De este modo, las encuestas constituyen un instrumento fundamental para incorporar la opinión de la comunidad universitaria en la gestión institucional.

## 8. Síntesis metodológica

En síntesis, la metodología de las encuestas institucionales de la UGR se basa en cuestionarios estructurados, administrados electrónicamente, dirigidos a colectivos específicos y orientados a medir la satisfacción percibida. Los resultados se tratan de forma confidencial y se emplean como evidencia para la evaluación, planificación y mejora de la calidad universitaria.

## 9. Normativa

Manual de usuario para la aplicación de gestión de encuestas de evaluación docente.

Procedimiento General.


Copyright© 2026 Universidad de Granada